



Hungarian hub
against disinformation
HDMO

Information Integrity Matters:

Disinfo Quarterly Brief #2

Insights, tools, and trends
from the Hungarian EDMO hub

March 2026

Disinfo Quarterly Brief #2

Editorial Note

Dear Readers,

This Brief is published on International Fact-Checking Day, 10 days before a crucial election in Hungary.

Even as we prepared it lifelike deepfakes surged on social media including X, despite a policy crackdown to curb wartime disinformation.

The recent war in the Middle East has unleashed an avalanche of AI-generated visuals, dwarfing anything seen in previous conflicts and often leaving social media users unable to distinguish fabrication from reality, researchers say.

In a bid to protect "authentic information" during conflicts, X announced in early March that it would suspend creators from its revenue sharing program for 90 days if they post AI-generated war videos without disclosing they were artificially made.

Fact-Checking has never been so important to help Internet users to distinguish authentic news from disinformation or mis-leading posts, as rumours and fake news circulate widely in relation to international conflicts and electoral campaigns.

The Hungarian Digital Media Observatory (HDMO) partners continue their efforts in monitoring such narratives, with the help of new formats and reports. This HDMO Quarterly Brief gives you insights into recent HDMO inputs.

The HDMO team



Hungarian hub
against disinformation
HDMO

Insights from the HDMO Project

HDMO print supplement

In January, new HDMO member - *Magyar Hang*, began publishing a quarterly Hungarian language print supplement containing articles, news and research results within the framework of the project.

Mi a bűne a dezinformáció ellen küzdő európaiaknak, akiket a Trump-kormány cenzúrája tiltott ki az Egyesült Államokból?

December 23-án este egy X-felirattal jelentették be, hogy az Amerikai Egyesült Államok kikiáltotta a Trump-kormányt, és a továbbiakban nem fogadja el a Trump-kormányt, és a továbbiakban nem fogadja el a Trump-kormányt, és a továbbiakban nem fogadja el a Trump-kormányt.



Fred Zuma (Luksemburg)
Azt mondtam Rubió államtitkár felhívására, hogy a Trump-kormányt nem fogadjuk el, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt.

Donat Truněk és a Hittitkár: Thierry Breton, Inman Ahmed, Clara Weidner, Anna-Lena von Hohenberg és Joséphine Ballewaert
Azt mondtam Rubió államtitkár felhívására, hogy a Trump-kormányt nem fogadjuk el, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt.

Anna-Lena von Hohenberg és Joséphine Ballewaert
Azt mondtam Rubió államtitkár felhívására, hogy a Trump-kormányt nem fogadjuk el, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt.

Mesterséges intelligencia, természetes felelősség

Mindennapos vált a mesterséges intelligencia használata a magyarországi politikai kommunikációban. A hírdés és a média megírásának sokféle területén az AI-t használják, a manipulált videóktól a hamis képekig. A jogszabályok nem képesek ellenőrizni az ilyen tartalmak kommunikációs hatásait, és az sem igaz, hogy minden valóság a jogon kívül történne. Létre kell hozni a jogot, és azokat mindegyikük érdekében érvényesíteni.



Posztó Gábor, Bani Balázs (Mátészalka)
Azt mondtam Rubió államtitkár felhívására, hogy a Trump-kormányt nem fogadjuk el, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt.

Mesterséges intelligencia által generált kép arról, hogy az AI nem egy nem szabványos, hanem a valóság
Azt mondtam Rubió államtitkár felhívására, hogy a Trump-kormányt nem fogadjuk el, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt.

Mi bűne van a Trump-kormányt a DSA-val?
Azt mondtam Rubió államtitkár felhívására, hogy a Trump-kormányt nem fogadjuk el, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt.

Enk Zsuzsanna (AFP)
Azt mondtam Rubió államtitkár felhívására, hogy a Trump-kormányt nem fogadjuk el, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt.

Százak kívántak jobbulást a nem létező szegedi AI-buszfőrnél



Enk Zsuzsanna (AFP)
Azt mondtam Rubió államtitkár felhívására, hogy a Trump-kormányt nem fogadjuk el, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt, és a továbbiakban nem fogadjuk el a Trump-kormányt.

Valóság vagy manipuláció? Az AI-videók új korszaka a választási kampányban

A mesterséges intelligenciát (AI) valószínűleg hamarosan politikai kommunikációban is használják majd, és az AI-videók új korszakát hozhatják. A Magyar Digitális Média Observatórium (HDMO) elemzése szerint az AI-technológia lehetővé teszi a valóság és a manipuláció közötti határvonalak elmosását, ami a választási kampányokban is komoly kihívást jelenthet.

A mesterséges intelligenciát (AI) valószínűleg hamarosan politikai kommunikációban is használják majd, és az AI-videók új korszakát hozhatják. A Magyar Digitális Média Observatórium (HDMO) elemzése szerint az AI-technológia lehetővé teszi a valóság és a manipuláció közötti határvonalak elmosását, ami a választási kampányokban is komoly kihívást jelenthet.

A mesterséges intelligenciát (AI) valószínűleg hamarosan politikai kommunikációban is használják majd, és az AI-videók új korszakát hozhatják. A Magyar Digitális Média Observatórium (HDMO) elemzése szerint az AI-technológia lehetővé teszi a valóság és a manipuláció közötti határvonalak elmosását, ami a választási kampányokban is komoly kihívást jelenthet.

A mesterséges intelligenciát (AI) valószínűleg hamarosan politikai kommunikációban is használják majd, és az AI-videók új korszakát hozhatják. A Magyar Digitális Média Observatórium (HDMO) elemzése szerint az AI-technológia lehetővé teszi a valóság és a manipuláció közötti határvonalak elmosását, ami a választási kampányokban is komoly kihívást jelenthet.

Így manipulálják a Tisza Párt rendezvényeiről készült felvételeket



A Tisza Párt március 21-i programjának felvételét az AI segítségével manipulálták, hogy a rendezvényen nem volt jelen a párt vezetője.

A Magyar Hírlapjában megjelent cikk szerint a Tisza Párt rendezvényeiről készült felvételeket AI segítségével manipulálták, hogy a rendezvényen nem volt jelen a párt vezetője. A cikk szerint a manipulált felvételek a párt vezetőjét látszólag jelenlétben ábrázolták, miközben valójában nem volt jelen a rendezvényen.

A kormány a „véleményszabadságot” választotta az EU-s rendeletek jogrendbe emelése helyett

A Magyar Hírlapjában megjelent cikk szerint a kormány az EU-s rendeletek jogrendbe emelése helyett a „véleményszabadságot” választotta. A cikk szerint a kormány az EU-s rendeletek jogrendbe emelése helyett a „véleményszabadságot” választotta, ami a kormány számára fontosabb, mint az EU-s rendeletek jogrendbe emelése.

The newly published HDMO second Magyar Hang supplement focuses on the upcoming elections in Hungary and the use of AI generated content.

Here is an insight from the article written by Political Capital for the latest HDMO supplement, summarized in English.

AI-Generated Videos Reshape Hungary's Political Communication with Political Capital

Over the past year, artificial intelligence has become a defining tool in Hungarian political communication, especially through the rapid spread of AI-generated videos. A forthcoming study by Political Capital shows that these videos are not isolated experiments but integral elements of coordinated campaign strategies.

They rely on simple, emotionally charged narratives and can be adapted to almost any message—from realistic scenes to symbolic or caricature-like representations.

Government-aligned actors are the primary and most prolific users of AI videos, often distributing content through affiliated or obscure Facebook pages. While the opposition uses such tools far less frequently, AI-generated political content does appear on both sides.

A central feature of these videos is their emotional impact. Widely viewed examples include war-themed videos portraying Hungary as being dragged into conflict in the event of a governmental change. Other recurring themes depict opposition figures, such as Péter Magyar, as manipulated by foreign actors or responsible for future social and economic harm. Paid promotion—sometimes enabled by platform moderation gaps—significantly boosts their reach, often into the millions.



AI tools also support personal smear campaigns, with deepfake videos showing political actors in fabricated, often degrading situations. Though less common, the opposition has used similar techniques; for example, lifelike AI-generated scenes aiming to stir resentment regarding voting rights of ethnic Hungarians abroad.

This phenomenon extends far beyond Hungary. In recent election cycles, deepfake videos and AI-generated images have influenced political discourse in the United States, Germany, and Ireland, among others. These tools enable rapid, targeted dissemination of misleading or fabricated content.

The psychological effects are significant: visual content is often perceived as more credible, emotional narratives weaken critical thinking, and deepfakes can erode trust even after being debunked. As regulation lags behind technological advances, AI-driven manipulation is expected to play an even larger role in future elections.

[Political Capital's latest blogpost can now be read on EDMO's blog.](#)

When Google and Meta phased out political advertising in the EU in autumn 2025, the immediate effect was visible: most major political advertisers disappeared. Parties, politicians and government-aligned proxy actors largely vanished from the official ad libraries. The overall volume of political ads dropped, but they did not disappear. PC's latest post on EDMO's blog explore how political ads still slip through Google and Meta's filters in Hungary.

EDMO
BLOG

Blog Posts
March 17, 2026

The Houdini Ads- how and why political ads are still slipping through the filters of Google and Meta in Hungary

Author: Péter Krekó, Csaba Molnár, Political Capital Institute, Hungarian Digital Media Observatory

There is a country in the European Union that achieved a remarkable distinction ahead of the 2024 European Parliament elections: it became the largest political advertiser on Meta. Despite having a population of less than 10 million, there were more money spent on political advertisements than in Germany. The biggest spender was the governing party.



Hungarian hub
against disinformation
HDMO

Insights from the HDMO Project

Special publication

[Lakmusz has launched a LinkedIn newsletter focusing on election disinformation.](#)

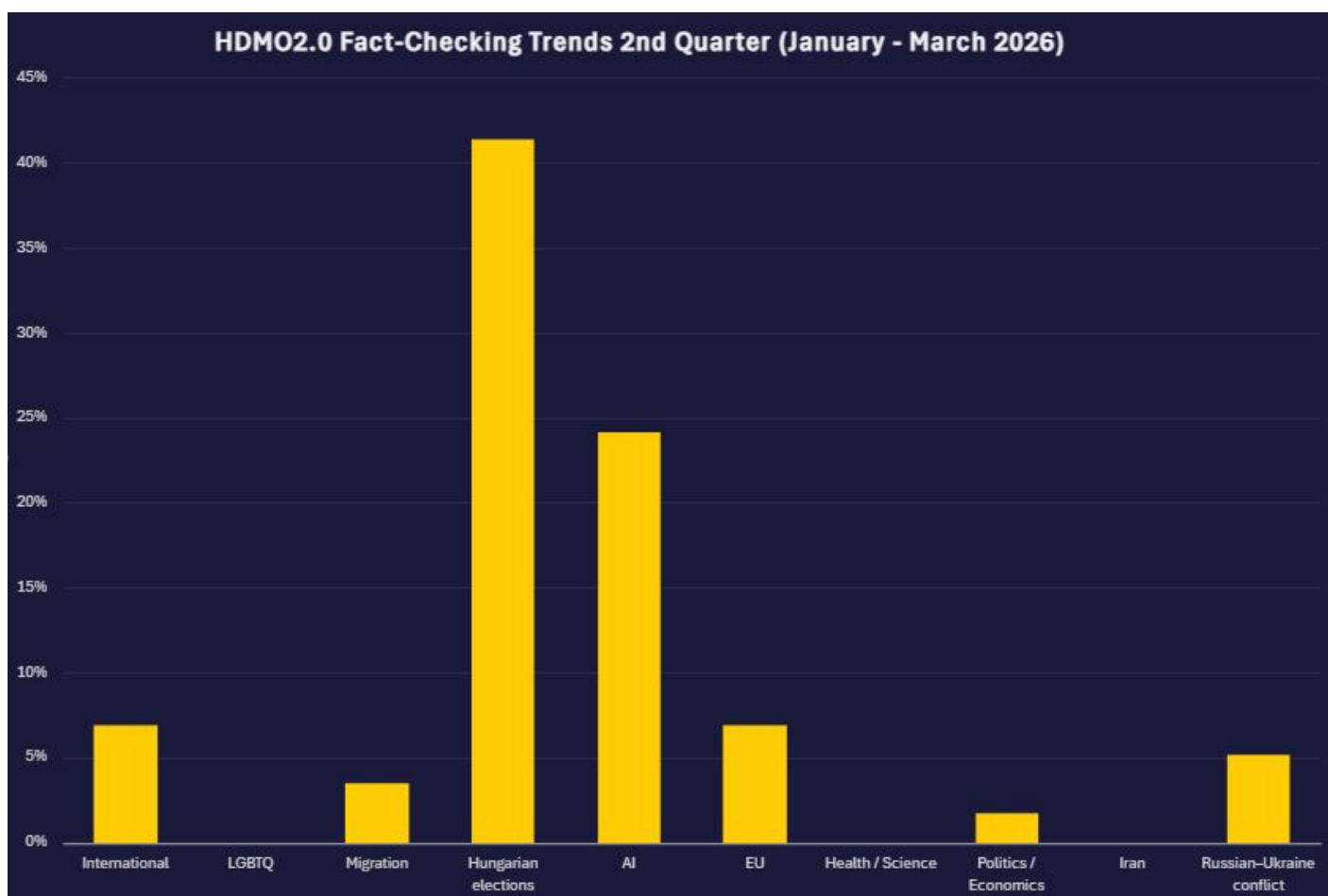
During the campaign period, Lakmusz will publish a weekly LinkedIn newsletter titled *Election & Disinformation*.

The newsletter published in Hungarian covers topics such as political ads slipping through platform filters, the use of artificial intelligence in campaigns, and pro-Russian disinformation.



Fact-checking Trends & News

From Lakmusz' and AFP's Newsrooms



Since the start of the year, our fact-checking partners have seen an increasing number of social media posts about the Hungarian elections, often involving AI-based disinformation.

From the Lakmusz and AFP fact checking articles produced during the 2nd quarter of the project's new phase, **41% were debunking claims connected to the Hungarian electoral campaign.**

Fact-checking Trends & News

One [Lakmusz' article](#) was on the difficulty of getting reliable figures for the number of children born abroad following decades of Hungarian emigration.

Politicians from Tisza opposition party and the government use different datasets and both are difficult to verify.

Both fact-checking partners revealed how an anti-Ukraine mood is being used in a coordinated disinformation campaign.

In a [recent fact check AFP](#) debunked fake images purportedly showing a Hungarian memorial in Transcarpathia - home to Ukraine's ethnic Hungarian minority - defaced with anti-Hungarian and anti-Orban slogans, as well as Ukrainian nationalist symbols and a swastika. While the monument has been vandalised several times in the past, the images were found to have been made by artificial intelligence.



Ténykérdés videó: Az or...

Video fact check

AFP has started producing video fact checks for HDMO.

The first one has been released on the AFP YouTube playlist dedicated to the project and published on Lakmusz and HDMO websites.

It is about disinformation circulating around the conflict between Russia and Ukraine.

Disinfo Trends: Research & Analysis

Stay tuned — Political Capital will soon release its upcoming research report on the role of AI-generated videos in the Hungarian election campaign!

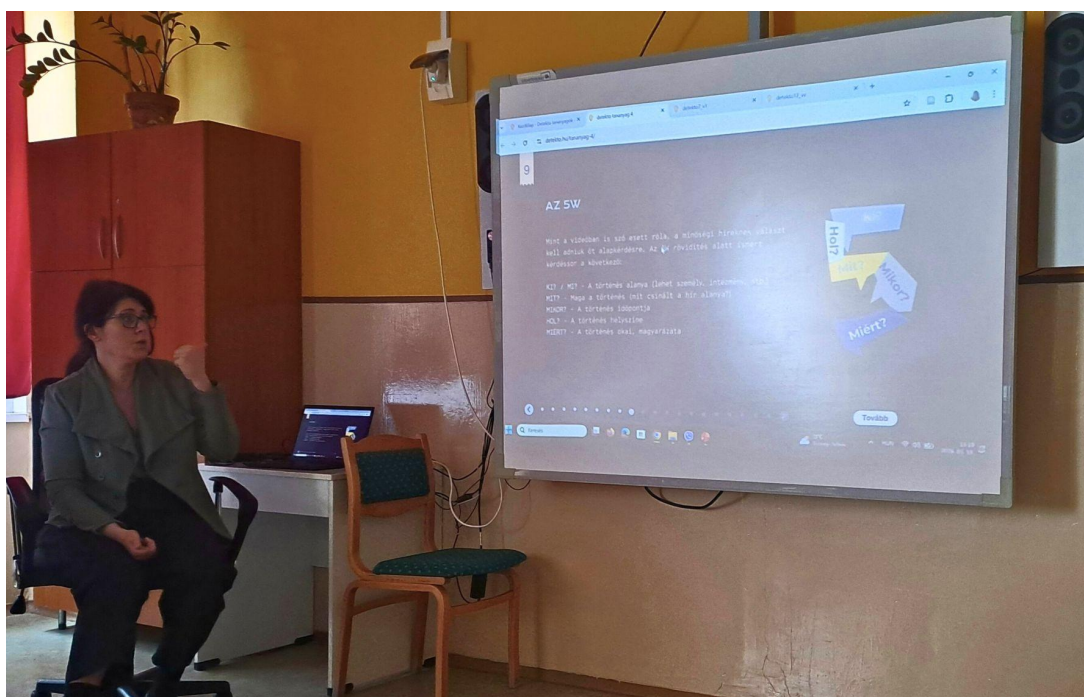
In our upcoming analysis, Political Capital will examine video content generated with the help of artificial intelligence achieved significant reach and therefore may have had a meaningful impact on users.

Artificial intelligence in the election campaign is also used extensively to produce political imagery: AI-generated political images have played a dominant role on the Facebook pages of government-controlled media outlets.

The analysis will also highlight how such content can circumvent Meta's political advertising safeguards, enabling distribution not only organically but through paid promotions that significantly extend reach.

At the same time, AI-generated videos featuring misleading, fabricated, or dehumanizing narratives continue to circulate with minimal restriction, raising important questions about platform regulation and the integrity of online political communication.

Media literacy



In recent months, the **Idea Foundation** has actively contributed to advancing critical AI literacy through a series of events.

Through conference presentations, educator workshops and online training sessions, they showcased the methodology and practical applications of the Detekto platform, strengthening the role of media literacy and AI awareness in education.

Building on this work, the Foundation presented the media literacy online tool [Detekto](#) at key professional forums, including a media educators' workshop in Budapest and the "Humanities and Artificial Intelligence" conference at Eötvös Loránd University, where the focus was on the pedagogical background and real-world application of critical AI literacy.

They also reached a wide audience through an online workshop with the Budapest Pedagogical Education Center, engaging over 200 educators and a hands-on session in Eger, where teachers explored practical ways to integrate Detekto materials into diverse classroom settings—further supporting the development of critical thinking and the recognition of misinformation in education.

HDMO Statement

HDMO rejects false accusations against information integrity professionals

A recent report by the so-called Sovereignty Protection Office (SPO), a Hungarian state entity, mentions the European Digital Media Observatory (EDMO), the Hungarian Digital Media Observatory (HDMO) and a member organisation of the FACT anti-disinformation hub (focusing on Romania, Moldova, Ukraine and the Baltic States) in the context of “election manipulation”.

The SPO had labelled FACT as part of a “transatlantic influence infrastructure” in an earlier report. These fit well into the narrative actively communicated by the governing party and government-controlled media in Hungary that alleges “foreign interference” in the upcoming election.

HDMO and fellow EDMO network hubs continue their work on protecting information integrity in these crucial moments undeterred by the false allegations. We shall continue our operation with unchanged principles and professional standards during and after the Hungarian election, regardless of its outcome.

Read our full statement [here](#).

Share this disinfo brief and support our mission to build a resilient information ecosystem in Hungarian.

Follow us on [LinkedIn](#) | [X](#) | [Facebook](#)

HDMO is the EDMO hub in Hungary, an EU co-funded 30-month project.